

Politique Qualité de METALEO

CONTEXTE

Depuis sa création, **METALEO** est une entreprise de sous traitance dans la fabrication de produits métalliques pour les citernes GPL.

Depuis 2013, **METALEO** a orienté sa stratégie vers la fabrication de produits dans le secteur d'activité de la silver économie en s'appuyant sur sa capacité d'intégrer des savoir-faire complexes sur le territoire français.

METALEO doit aujourd'hui se structurer pour assurer la croissance de sa branche d'activité de fabrication de produits Domalys en France et à l'étranger dans le respect de ses Valeurs (Écoute, Innovation, Excellence, Responsabilité).

ORIENTATION STRATÉGIQUE

L'actionnariat et la direction de **METALEO** ont l'ambition de se positionner dans les 3 ans comme un acteur majeur de l'aide à la personne fragile en France et sur le marché américain.

Afin d'atteindre ces objectifs, la direction doit faire porter ses efforts sur 3 axes:

- un renforcement de la structure suivi affaire/achats/négociation afin d'augmenter la fiabilité et la rentabilité de nos volumes d'achat et de renforcer le service et le reporting à nos clients
- un plan de recrutement et de formation du personnel, afin d'augmenter notre capacité de production en terme de qualité et de moyen et assurer la livraison de produits conformes aux normes UL pour le marché américain.
- une structuration de fonctionnement autour d'un système de management de la qualité ISO 9001:2015 dont la recherche de la satisfaction client est l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise.

POLITIQUE

Afin de supporter notre orientation stratégique, et nos valeurs, les axes de notre politique qualité sont:

- La **réduction de nos non-conformités** détectées par nos clients, par une meilleure maîtrise de nos processus de fabrication et de contrôle avant expédition
- L'amélioration significative de **la maîtrise de nos délais** à travers l'amélioration de la planification des affaires, de la disponibilité de la matière première, et le développement de la polyvalence des équipes
- La maîtrise de nos coûts d'achat et de fabrication pour assurer la viabilité de l'activité Domalys

OBJECTIFS

Afin de mesurer la performance du SMQ, les objectifs suivants ont été fixés:

- d'ici 3 ans, le taux de service doit être de 99%
- le nombre de non-conformités détectées par nos clients doit être réduit de 15% par an
- réduire le prix de revient/produit Domalys de 3% par an dans une phase de croissance du CA

ENGAGEMENTS

L'ensemble de cette démarche, de ces objectifs pourra se résumer en un seul objectif :

la recherche de la satisfaction client

La direction s'engage :

- à mettre en oeuvre les ressources nécessaires au bon fonctionnement des processus et à leur amélioration continue
- à respecter et à faire respecter la réglementation et les normes qui s'appliquent à **METALEO**

La direction invite l'ensemble des collaborateurs à se mobiliser, comme à toutes les grandes échéances, pour donner à **METALEO** la place qu'elle mérite dans le paysage industriel.

Arnaud Brillaud, directeur, le 21/11/2018